

**Сводный отчет о результатах оценки регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта:	
начало:	«03» декабря 2018 года
окончание:	«28» декабря 2018 года
Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:	
Всего замечаний и предложений, из них	0
учтено полностью	0
учтено частично	0
не учтено	0

1. Общая информация

1.1.	Структурное подразделение органа местного самоуправления муниципального образования (далее – разработчик): Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района <small>(указываются полное и краткое наименования)</small>
1.2.	Сведения о структурных подразделениях органов местного самоуправления муниципального образования – соисполнителях: Соисполнители отсутствуют <small>(указываются полное и краткое наименования)</small>
1.3.	Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Проект постановления «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной продукции для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Нижневартовского района» <small>(место для текстового описания)</small>
1.4.	Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования, основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Проект разработан в целях утверждения руководства по соблюдению обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» <small>(место для текстового описания)</small>
1.5.	Контактная информация исполнителя разработчика: Ф.И.О.: Власова Галина Валерьевна Должность: Начальник отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района Тел: 8 (3466) 49-47-09 Адрес электронной почты: VlasovaGV@nvraion.ru, OPR@nvraion.ru

2. Степень регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:	высокая (высокая/ средняя/ низкая)
2.2.	<p>Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:          Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие ответственность за нарушения муниципальных нормативных правовых актов затрагивающие вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p> <p>(место для текстового описания)</p>	

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1.	<p>Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования (в том числе описание убытков в виде реального ущерба и упущенной выгоды, и их количественная оценка):          Предлагаемое регулирование направлено на соблюдение обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при осуществлении розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции</p> <p>(место для текстового описания)</p>
3.2.	<p>Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:          Отсутствие правового регулирования в данной сфере влечет за собой неисполнение переданных государственных полномочий органам местного самоуправления.</p> <p>(место для текстового описания)</p>
3.3.	<p>Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:          Данная проблема не может быть решена без вмешательства со стороны государства, так как муниципальный контроль относится к полномочиям органов местного самоуправления</p> <p>(место для текстового описания)</p>
3.4.	<p>Источники данных:          Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»</p> <p>(место для текстового описания)</p>
3.5.	<p>Иная информация о проблеме:          отсутствует</p> <p>(место для текстового описания)</p>

4. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, в том числе в автономном округе.

4.1.	<p>Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, в том числе в автономном округе:          Постановление администрации Сургутского района от 05.12.2017 № 4307 «Об утверждении руководства по соблюдению обязательных требований законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции для юридических лиц</p>
------	---

	рии Сургутского района».
	(место для текстового описания)
4.2.	Источники данных: Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»
	(место для текстового описания)

5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

5.1.	Цели предлагаемого регулирования:	5.2.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
	Соблюдение обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при осуществлении розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции		Постоянно
5.3.	Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Реализация данной цели способствует обеспечению экономической и социальной стабильности в Нижневартовском районе		
	(место для текстового описания)		
5.4.	Иная информация о целях предлагаемого регулирования: Отсутствует		
	(место для текстового описания)		

6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: Принятие нормативно-правового акта позволит администрации Нижневартовского района осуществлять муниципальный контроль в установленном законодательством порядке
	(место для текстового описания)
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Отсутствуют
	(место для текстового описания)
6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
	(место для текстового описания)
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Отсутствует
	(место для текстового описания)

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления муниципального образования, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1.	Группа участников отношений:	7.2.	Оценка количества участников отношений:
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной, спиртосодержащей продукции		Неограниченный круг лиц	
Администрация Нижневартковского района		1	
7.3.	Источники данных: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района (место для текстового описания)		

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления муниципального образования, или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района		
В проекте постановления предлагается утверждение руководства по соблюдению обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции	Утверждение руководства по соблюдению обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, при осуществлении муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции. Осуществление муниципального контроля.	Отсутствуют

9. Оценка соответствующих расходов бюджета муниципального образования

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.2. Описание видов расходов бюджета муниципального образования	9.3. Количественная оценка расходов
9.4.	Наименование органа: Администрация Нижневартковского района	
9.4.1. Утверждение руководства по соблюдению обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, при осуществлении муниципального кон-	9.4.2.	Всего единовременные расходы за период:
	9.4.3.	Всего периодические расходы за период:

	троля в области розничной торговли алкогольной, спиртосодержащей продукции			
9.5.	Наименование органа:			
9.5.1.	Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	9.5.2.	Всего единовременные расходы за период:	-
		9.5.3.	Всего периодические расходы за период:	-
9.6.	Итого единовременные расходы за период:			-
9.7.	Итого периодические расходы за период:			-
9.8.	Иные сведения о расходах бюджета муниципального образования отсутствуют (место для текстового описания)			
9.9.	Источники данных: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района (место для текстового описания)			

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения, оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений<sup>1</sup>

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений	10.4. Описание и оценка видов расходов (доходов)
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной, спиртосодержащей продукции	Постановление применяется впервые	Соблюдение перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования муниципального контроля в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей про-	Расходы не предусмотрены

<sup>1</sup> Заполняется для проектов нормативных правовых актов с высокой и средней степенью регулирующего воздействия.

		дукции	
--	--	--------	--

11. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.1. Цели предлагаемого регулирования <sup>2</sup>	11.2. Индикативные показатели	11.3. Единицы измерения индикативных показателей	11.4. Способы расчета индикативных показателей
Соблюдение обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при осуществлении розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют
11.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует (место для текстового описания)		
11.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	отсутствует	
11.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): отсутствует (место для текстового описания)		

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

12.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта:	Январь 2019 года	
12.2.	Необходимость установления переходных положений (переходного периода): нет (есть/ нет)	12.3.	Срок (если есть необходимость): (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

Руководитель структурного подразделения  
Власова Г.В.  
(инициалы, фамилия)

29.12.2018  
Дата

  
Подпись

<sup>2</sup> Указываются данные из раздела 5 сводного отчета.